

Einsatz für den Tourismus

Mir gefällt immer gut der Messestand von Tunesien. Es wird Handwerkskunst gezeigt und verkauft und es werden wohlschmeckende Orangen verkauft. Als ich in St. Gallen den Stand besuchte, stellte ich fest, dass der Name «Tunesien.Reisen» frei ist. Die deutschsprachige Tourismusvertretung sollte den übernehmen.

Die Webseite zu Tunesien ist schön gestaltet, nur der Name könnte besser sein:

Webseite vom Fremdenverkehrsamt Tunesien

Doch heute wird alles international aufgestellt, visit oder discover sind die Schlagwörter, gute Namen liegen beim Domainhändler.

Somit hat das Fremdenverkehrsamt abgelehnt und auf die Webseite verwiesen. Finanzieren sollte ich es am besten mit den Reiseveranstaltern. Überall sind die Mittel knapp. Ich habe mich für Tunesien entschieden und mein Wunsch sind mehr oder bessere Kontakte. Die Webseite sollte langfristig durch den tunesischen Tourismus finanziert werden.

Unser Konzept zur Finanzierung unserer Arbeit
Reisemarken